



# Een alternatief zakboekje om gemotiveerde mensen te vinden en te binden



WETENSCHAPPELIJK  
BEWEZEN MODELLEN  
MET 22 PRAKTISCHE TIPS

LUC ARDIES

# WAAROM WITTE

HET  
ABC  
VAN HET  
NIEUWE  
WERKEN



# RAVEN

# NIET BESTAAN

PERSOONEEL VINDEN EN BINDEN IN  
TIJDEN VAN ARBEIDSKRAPTE



Personeels- en Management  
Opleidingen voor Retail

Lannoo  
Campus

**D/2024/45/334 – ISBN 978 94 014 3806 3 – NUR 800**

Vormgeving omslag en binnenwerk: Gert Degrande | De Witlofcompagnie

© Luc Ardies & Uitgeverij Lannoo nv, Tielt, 2024.

Uitgeverij LannooCampus maakt deel uit van Lannoo Uitgeverij,  
de boeken- en multimediativisie van Uitgeverij Lannoo nv.

Alle rechten voorbehouden.

Niets van deze uitgave mag verveelvoudigd worden en/of openbaar gemaakt,  
door middel van druk, fotokopie, microfilm, of op welke andere wijze dan ook,  
zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Uitgeverij LannooCampus

Vaartkom 41 bus 01.02

3000 Leuven

België

[www.lannoocampus.com](http://www.lannoocampus.com)

Postbus 23202

1100 DS Amsterdam

Nederland



Personeels- en Management  
Opleidingen voor Retail

# Inhoud

---

- 9 **Inleiding | Organiseer een copernicaanse revolutie in je HR-aanpak!**



## **13 DEEL I** Gemotiveerde medewerkers vinden

- 19 Zorg voor een goede reputatie (employer branding)  
24 Beoordeel persoonlijkheden in plaats van cv's  
29 Verruim je rekruteringsSCOOP  
34 Hanteer het principe De eerste de beste



## **39 DEEL II** Gemotiveerde medewerkers binden

- 45 Vorm het perfecte team, want dé perfecte medewerker bestaat niet  
50 Respecteer het ABC van de motivatieleer  
55 Denk in 'rollen', niet in 'functies'  
60 Schaf evaluatiegesprekken af!

## **65 SAMENVATTING**

- 68 Wat zijn je concrete actieplannen  
69 Maak een afspraak met jezelf  
70 Over de auteur



Voor

werkgevers

die bereid zijn

om hun

klassieke

HR-aanpak

overboord te

gooien





# INLEIDING

## ORGANISEER EEN COPERNICAANSE REVOLUTIE IN JE HR-AANPAK

Werkgevers klagen steen en been in hun zoektocht naar de zogenoemde ‘witte raaf’. Hoe komt dat? De vraag naar geschikte arbeidskrachten is groter geworden dan het aanbod. Die arbeidskrapte zal de komende jaren ook niet veranderen, want de instroom van nieuwe arbeidskrachten kan onmogelijk het stijgend aantal gepensioneerden compenseren. Daarnaast worden we geconfronteerd met de snelheid waarmee onze samenleving verandert en met de onzekerheid en de stress die dat meebrengt. Het aantal langdurig zieken is inmiddels groter geworden dan het aantal werklozen. En dan is er ook nog de jongste generatie die (terecht?) waakt over hun zogenoemde *work-life balance*.

Wat moeten we doen om geschikte medewerkers te vinden en te binden? Eén ding staat vast: de klassieke HR-aanpak werkt niet meer. De machtsverhoudingen in de arbeidsmarkt staan op hun kop. Ook op economisch vlak vindt er een belangrijke evolutie plaats: de digitale revolutie en een bikkelharde concurrentiestrijd verplichten vooral servicegerichte bedrijfsmodellen om het anders aan te pakken.



**‘THE WAR FOR TALENT IS OVER.  
THE ONLY WINNER IS  
THE CANDIDATE’**

**ROELAND VAN DESSEL (TRAVVANT)**



Copernicus kwam destijds tot het inzicht dat niet de aarde, maar de zon het middelpunt is waar alles om draait. Werkgevers beseffen vandaag steeds meer dat niet zij, maar de kandidaat de sollicitatiedans leidt. Deel I van dit zakboekje gaat dan ook over het

vinden van de juiste profielen, waarbij de klassieke HR-methodiek overboord gaat. Ook deel II bevat een aantal vernieuwende ideeën om ervoor te zorgen dat we onze meest gemotiveerde medewerkers kunnen binden. Want de ideale vacature is géén vacature ...

Met dit zakboekje wil ik werkgevers overtuigen van de nutteloosheid van hun queeste naar de zogenoemde witte raaf. Zoals gebruikelijk in deze LannooCampus & PMO-reeks verwijs ik naar wetenschappelijke modellen. Deze pocket bestaat uit twee delen: gemotiveerd personeel vinden én gemotiveerde medewerkers binden, met telkens in beide delen vier aandachtspunten en in totaal tweentwintig praktische tips. Nieuw is de ruimte in dit zakboekje om na elk aandachtspunt persoonlijke notities te nemen en aan het einde van het zakboekje een eigen actieplan te ontwikkelen.



DEEL



**GEMOTIVEERDE  
MEDEWERKERS  
VINDEN**

